Metodología alternativa para identificación y priorización de las potenciales oportunidades comerciales: caso región La Libertad

Contexto

El objetivo del estudio es contribuir al desarrollo de políticas de promoción de exportaciones de las regiones de acuerdo a la Ley 27783, artículo 35 que los Gobiernos Regionales gestionan a través de las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR, quienes son los responsables de promover, dirigir y ejecutar acciones orientadas al desarrollo del comercio internacional, entre otras actividades.

Sin embargo, es necesario fortalecer las capacidades de los Gobiernos Regionales a fin de poder cumplir con los objetivos definidos en la Ley para lo cual el presente estudio propone una metodología con base científica y práctica para identificar y priorizar potenciales oportunidades comerciales que permitan orientar el desarrollo de la oferta exportable de la región, así como contribuir a la diversificación de mercados y mejorar el aprovechamiento de los tratados comerciales del Perú.

Propuesta de Política Pública / Policy brief

Presenta el aporte de los investigadores del Centro de Investigación (CIUP) y la Escuela de Gestión Pública (EGP) de la Universidad del Pacífico, a través de recomendaciones basadas en evidencias, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población y lograr el desarrollo de nuestro país. Los textos pertenecen al proyecto Agenda 2022, en el marco de las Elecciones Regionales y Municipales 2022. El contenido puede ser total o parcialmente reproducido, si se cita la fuente, y no refleja necesariamente la posición institucional del CIUP – EGP.

Este *policy brief* se realiza en el marco del proyecto Agenda 2022, con el fin de incidir en la política pública y el debate nacional. “Metodología alternativa para identificación y priorización de las potenciales oportunidades comerciales: caso de la región La Libertad”, fue elaborado por Oscar Malca, vicedecano de Negocios Internacionales, Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales; María Estrella Peinado, profesora de la Facultad de Ciencias Empresariales – Negocios Internacionales; y Gustavo Rodríguez, asistente de la carrera de Negocios Internacionales.

Propuestas de política

En la actualidad, el proceso de identificación de oportunidades que la región La Libertad al igual que las demás regiones desarrollan se basan en el Plan Estratégico Nacional Exportador 2025 (PENX 2025) Y el Plan Estratégico Regional Exportador (PERX), los cuales necesitan fortalecerse metodológicamente a efecto de cumplir con los objetivos propuestos. En el presente estudio se analizaron las fortalezas y debilidades de la metodología utilizada a fin de proponer una metodología alternativa con sustento teórico y práctico.

La metodología propuesta busca contribuir a un mejor diseño de las políticas de promoción de exportaciones con base a la teoría de la ventaja comparativa. Como primer paso, se realizó un análisis de la situación actual de las exportaciones de la región. Como segundo paso, para la identificación de oportunidades se utilizan instrumentos de medición como los índices de ventaja comparativa revelada (VCR) y de capacidad relativa de compra (CRC), así como la normalización de ambos indicadores, (VCR y CRC normalizados). Estos indicadores permiten conocer las oportunidades comerciales latentes. Como tercer paso, las oportunidades se analizan a través de la matriz de Ansoff, la cual ha sido adecuada para la gestión exportadora. Esta matriz permite clasificar e identificar estrategias para cada producto y mercado, y de esta forma, identificar políticas de promoción de exportaciones ad hoc a la realidad de la región.

Marketing de la propuesta

- La metodología desarrollada sirve a todos los Gobiernos Regionales del país, por lo cual es necesario que esta se difunda entre estos, en la Asamblea Nacional de los Gobiernos Regionales – ANGR, Consejo Nacional de Competitividad y Formalización (CNCF), Consejo de Nacional Descentralización (CND).

- Asimismo, es necesario capacitar a los funcionarios de las DIRCETUR y en lo posible, contar con el apoyo de la carrera de Negocios Internacionales de la universidad.

- De igual manera, es necesario dar a conocerla tanto al MINCETUR como a otras entidades descentralizadas que contribuyen a la gestión de la oferta exportable del país, como los CITE del Ministerio de la Producción, Cámaras de Comercio regionales.

- Participar en reuniones de trabajo con Gobiernos Regionales e instituciones encargadas en el diseño y desarrollo de políticas y programas de promoción de exportaciones para la presentación de la metodología propuesta.