



Contribuciones para una mejor gestión pública regional y local

La importancia de la asistencia técnica en la productividad y la asociatividad en la calidad del cacao. Lecciones de experiencia de Tocache, Perú

Diagnóstico

La producción mundial de cacao se enfrenta a desafíos cada vez más exigentes porque depende estrechamente de la expansión de las tierras agrícolas y el no agotamiento de nuevas tierras cultivables (Besseah y Kim, 2014). Para poder exportar cacao, se necesita calidad y volúmenes. Al ser pequeñas extensiones de tierra los que poseen los pequeños agricultores y, además, el cacao ser una planta perenne, el acopio de este fruto es imprescindible. Asimismo, muchos productores de cacao carecen de conocimientos avanzados sobre la producción, el procesamiento, el modelo cooperativo y las estrategias para responder a un mercado internacional en crecimiento cada vez más centrado en la calidad. En este sentido, las cooperativas pueden desempeñar un papel central en diferentes ámbitos: la promoción de la coordinación y colaboración de los agricultores, el estímulo de cambios en los sistemas de la gestión agraria, así como económicos y el apoyo a certificaciones o el desarrollo de nuevas estrategias de comercialización, entre otras. De esta manera, las cooperativas pueden entenderse como organizaciones que promueven la distribución de actividades de alto riesgo entre los agricultores.

Propuesta de Política Pública / Policy brief

Presenta el aporte de los investigadores del Centro de Investigación (CIUP) y la Escuela de Gestión Pública (EGP) de la Universidad del Pacífico, a través de recomendaciones basadas en evidencias, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población y lograr el desarrollo de nuestro país. Los textos pertenecen al proyecto Agenda 2022, en el marco de las Elecciones Regionales y Municipales 2022. El contenido puede ser total o parcialmente reproducido, si se cita la fuente, y no refleja necesariamente la posición institucional del CIUP – EGP.

Este *policy brief* se realiza en el marco del proyecto Agenda 2022, con el fin de incidir en la política pública y el debate nacional. “La importancia de la asistencia técnica en la productividad y la asociatividad en la calidad del cacao. Lecciones de experiencia de Tocache, Perú”, fue elaborado por Angie Higuchi, investigadora del CIUP y profesora asociada al Departamento Académico de Administración; y Rocío Mahera, investigadora del CIUP y profesora a tiempo completo del Departamento Académico de Ingeniería.

En vista de los bajos precios agrarios del cacao y la presión constante de aumentar los ingresos monetarios, la eficiencia de los agricultores es un tema particularmente relevante. Para ello, llevar a cabo la medición empírica de la eficiencia y el progreso técnico sería una estrategia racional para mejorar el rendimiento de los sistemas de gestión agraria y, por lo tanto, aumentar la rentabilidad (Kyei et al., 2011). El objetivo de este estudio es estimar la productividad del cacao peruano e identificar si ser miembro de una cooperativa además de recibir asistencia técnica tienen un impacto en la eficiencia técnica del cacao.

Los resultados mostraron que tener tres o más sesiones de asistencia técnica por año tiene un efecto marginal significativo en la eficiencia de la producción de cacao ($p < 0.10$). Se encontró que otros indicadores eran determinantes significativos de la eficiencia técnica. Por ejemplo, la experiencia agrícola tuvo un efecto significativo ($p < 0.01$), ya que los agricultores más experimentados tenían una mayor disposición a correr el riesgo que implicaba la adopción de innovaciones. Además, los resultados indicaron que el ser del género masculino es un determinante importante de la eficiencia técnica ($p < 0,05$). Asimismo, a nivel de calidad, la cooperativa tiene relevancia en actividades post-cosecha como el fermentado o secado del cacao que es lo que asegura la calidad del cacao de exportación.

Desarrollo de las propuestas

Es importante considerar que los programas de extensión van de la mano de los esfuerzos aunados de agentes públicos y privados. En esta instancia, es determinante que los gobiernos locales/regionales establezcan condiciones para el desarrollo sostenible de la agricultura regional; es decir, facilitar el acceso a los recursos que permitirán el desarrollo de la productividad y competitividad en la región en beneplácito del bienestar de las familias rurales. Asimismo, los gobiernos deben mantener la investigación y transferencia tecnológica estables, dado que los programas actuales son esporádicos evidenciado en la nula participación de las universidades en estos proyectos. Todo lo anterior mencionado refleja un impacto negativo en la productividad y competitividad agropecuaria debido al pobre acceso a las nuevas tecnologías por parte de los agricultores. Por lo tanto, es necesaria la intervención pública junto con la flexibilidad del privado para poder ofrecer las mejores soluciones para el sector agropecuario.

Se deben realizar esfuerzos para integrar a los socios cacaoteros a las cooperativas y también invitar a cacaoteros que no sean socios a unirse a la cooperativa para obtener mayores volúmenes. Esto permitirá que la cooperativa tenga un mayor poder de negociación al momento de exportar, sea sostenible económicamente en el tiempo y pueda generar ingresos para otorgar bienestar al cacaotero. Se debe continuar con el diseño de programas de servicios de extensión dentro de la cooperativa, correctamente dirigido a los agricultores de acuerdo con sus necesidades, la localidad a la que pertenecen y también los cultivos en los que están trabajando. Las temáticas de capacitación que se deben abordar son: gestión financiera, productividad en fincas, conservación ambiental, créditos agrícolas y calidad de exportación. Estos temas tienen que integrar a la cooperativa en su conjunto para que la información se distribuya sistemáticamente a todos los cooperativistas diseminando la experiencia, en las temáticas antes mencionadas, de los productores más grandes a los más pequeños.

Marketing de la propuesta

El gobierno debe ofrecer servicios de extensión que sean organizados por educadores no solo del Ministerio de Agricultura y Riego (MIDAGRI), INIA, Agrobanco, Agrorural y SENASA sino también de ONGs y/o otros que abarquen una amplia gama de actividades de comunicación, tecnologías sostenibles y habilidades técnicas y de gestión. En particular, se necesita un aumento de las alternativas relevantes proporcionadas por los gobiernos regionales y locales para el desarrollo de habilidades productivas técnicas a través de programas comunitarios participativos para una mejora en la gestión de los recursos ligados al cacao en la selva y a incrementar la productividad de las plantaciones de cacao en la Amazonía peruana.

Seguidamente, para que pequeños agricultores tengan éxito en los mercados internacionales, sus cooperativas no solo deben recolectar y procesar el cacao, sino que también se les debe proporcionar asistencia técnica que les ayude a elevar los niveles de productividad, agregar calidad y, por lo tanto, valorar ese producto a través de mejores procedimientos post cosecha y controles de calidad, generando la lealtad y el apoyo de los agricultores a través de programas de capitalización centrados en la educación y el capital de los miembros.

Mostrar los resultados de manera simplificada a las personas a través de redes sociales permitiría el crecimiento de una presión social para el apoyo a los agricultores. Asimismo, promover el consumo de chocolate preparado con el cacao de las cooperativas, con una señalización diferenciada, incrementaría el interés de las empresas por la compra de cacao de estas fuentes. Así, no solo la atención de los clientes internacionales por comprar nuestro cacao incrementaría sino también el interés de los pequeños agricultores por la pertenencia a las cooperativas aumentaría.

Finalmente, instituciones como Promperú pueden recurrir a este estudio para promocionar al cacao como producto de exportación con valor agregado en el extranjero y destacar el turismo ecosostenible con el cacao como protagonista. Ferias como el salón del cacao y chocolate tienen que seguir siendo promovidas en Lima para que clientes internacionales puedan hacer negociaciones con respecto a exportaciones del cacao y también puedan degustar chocolates hechos a partir de nuestra materia prima.